



Borlänge Energis policy för sponsring

Borlänge Energi stöttar lokala, ideella och allmännyttiga verksamheter genom sponsorsamarbeten. Vi kallar vårt sponsorprogram ”Vi maxar kraften”. Policyn är ett internt stöd till sponsorprocessen samt säkerställer ett rättvist urval.

Syfte

Genom konceptet ”Vi maxar kraften” och med vår vision ”hållbarhet i varje tanke och handling” i ryggen vill vi stötta föreningars bidrag till ett hållbart Borlänge. Föreningar införlivar kraft, tillhörigheter, rörelse, kreativitet, gemenskap och utveckling, som vi vill vara en del av. Sponsorsamarbeten ger oss möjlighet att främja den sociala hållbarheten.

Vår sponsring är också en viktig kanal för att förmedla budskap som ska bidra till ändrade beteenden, ökad kunskap om frågor som är viktiga för Borlänge Energi, skapa stolthet och inte minst för att bygga relationer.

Sponsringen är med andra ord långt ifrån ett köp av en skyltplats utan ska ses som en kanal för att sprida budskap till föreningens medlemmar. Det är även en viktig del av vår associationsmarknadsföring.

Vi vill

- Främja Borlänges idrotts- och kulturliv
- Främja ideellt socialt arbete och gemenskap
- Ge mervärde till Borlängeborna
- Bygga relationer
- Förmedla vår kunskap och våra värderingar
- Visa på nyttan med vårt arbete
- Visa att vi är en viktig lokal aktör
- Bidra till ett föreningsliv i Borlänge för alla
- Marknadsföra Borlänge Energi.

Samarbete föreningar

Vi väljer att sponsra en bred bas av föreningar för att täcka våra tre huvudkategorier; idrott, kultur och socialt, vilket brukar leda till samarbeten med många föreningar. Vi vill också nå många olika målgrupper i Borlänge vilket innebär att vår sponsring ska, förutom täcka kategorierna idrott, kultur och



socialt, nå alla åldersgrupper, kvinnor och män, tjejer och killar, funktionsvariationer och etniciteter för att verka för mångfald och integration.

För att samla alla krafter har vi en sponsorträff för föreningar som blivit erbjudna samarbetsavtal. För att få ta del av sin sponsring är det ett krav att någon representant för föreningen närvarar vid denna träff. På träffen presenteras Borlänge Energi och vårt sponsorarbete för föreningarna. Träffens huvudfokus är det årliga temat som bestäms inför varje ansökningsperiod. Föreningarna ska ta del av det årliga tema och sprida det vidare till sina medlemmar.

Möjligheter till stöd

Föreningen ska bygga sin verksamhet på grundläggande mänskliga rättigheter och demokratiska värderingar. Vi har nolltolerans mot sexuella trakasserier, och annan kränkande behandling.

Krav på föreningen

- Föreningen ska vara verksam i Borlänge.
- Föreningen ska vara en godkänd förening av Borlänge kommun [Godkänd förening - Borlänge \(borlange.se\)](#).
- Föreningen ska ha ett giltigt organisationsnummer.
- Föreningen ska endast lämna en ansökan per organisationsnummer.
- Föreningen ska ha en ordnad ekonomi.
- Idrottsföreningar med ungdomsverksamhet ska följa de riktlinjer som finns beskrivna i Riksidrottsförbundets riktlinjer för barn- och ungdomsidrott [Riktlinjer för barn- och ungdomsidrott - Riksidrottsförbundet](#).
- Föreningen ska inte vara föremål för misstanke om brott eller dömda för några ekonomiska oegentligheter.
- Föreningen ska inte ha verksamhet som kan väcka anstöt eller förekomma i sammanhang som kan uppfattas strida mot Borlänge Energis värdegrund eller på annat sätt kunna skada Borlänge Energis varumärke.

Vi sponsrar inte

- Föreningar eller evenemang på annan ort än Borlänge
- Enskilda personer, artister eller enskilda lag
- Politiska eller religiösa föreningar
- Aktiviteter som vi bedömer kan skada människor, djur och miljö.



Ansökan

Vår ansökningsperiod till Maxar kraften-programmet är öppen för ansökan från och med februari till mars. Ansökan till Maxar kraften-programmet görs via formulär på Borlänge Energis webbplats.

Handläggning

Kommunikationsenheten ansvarar för handläggning av ansökningar och urvalsprocessen.

Bedömning om urval och tilldelning

Bedömning om urval och tilldelning görs av kommunikationsenheten. Förutom att vi vill täcka kategorierna idrott, kultur och socialt engagemang i bedömningen av vilka som ska bli erbjudna sponsorsarbete ligger ett flertal parametrar till grund:

- Verksamhetens arbete och verkan för hållbarhet; socialt, miljömässigt och ekonomiskt
- Åtaganden gentemot Borlänge Energi
- Storlek på förening (antal medlemmar)
- Alla är välkomna
- Publikintresse och genomslag i media
- För idrottsföreningar vilken nivå föreningen verkar.

Storleken på den totala mängden sponsring sätts år från år i marknadsbudgeten. Motprestationen och den samlade bedömningen från punkterna ovan ligger till grund för den ekonomiska tilldelningen. Motprestationer värderas enskilt och till ett uppskattat marknadsvärde. Vi sponsrar inte med våra tjänster.

Riktmärken för bedömning av ekonomisk ersättning

Kategori och summa/år	Föreningens/aktörens åtaganden (miniminivå)
1 5000 – 10 000	- Delta på sponsorträffen. - Borlänge Energi får använda samarbetet som exempel i marknadsföring. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med på föreningens webbplats med länk till www.borlange-energi.se .
2 10 001 - 30 000	- Delta på sponsorträffen. - Borlänge Energi får använda samarbetet som exempel i marknadsföring. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med på föreningens webbplats med länk till www.borlange-energi.se .

		<ul style="list-style-type: none"> - Vid tillfälliga arrangemang ska Borlänge Energi-banderoll alternativt beach-flagga sättas upp synligt på lämpligt eller lämpliga ställen. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med bland sponsorer i allt material och digitala kanaler där sponsorer presenteras. - Utför minst en aktivitet/åtgärd med koppling till årets tema och redovisar åtgärden till Borlänge Energi
3	30 001 – 50 000	<ul style="list-style-type: none"> - Delta på sponsorträffen. - Borlänge Energi får använda samarbetet som exempel i marknadsföring. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med på föreningens webbplats med länk till www.borlange-energi.se. - Vid tillfälliga arrangemang ska Borlänge Energi-banderoll alternativt beach-flagga sättas upp synligt på lämpligt eller lämpliga ställen. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med bland sponsorer i allt material och digitala kanaler där sponsorer presenteras. - Utför minst en aktivitet/åtgärd med koppling till årets tema och redovisar åtgärden till Borlänge Energi. - Reklamplats på arena/i hall/lokal, eller motsvarande. - Bemanning av aktivitet anordnat av Borlänge Energi, ex. bemanna event.
4	50 001 – 70 000	<ul style="list-style-type: none"> - Delta på sponsorträffen. - Borlänge Energi får använda samarbetet som exempel i marknadsföring - Borlänge Energis logotyp ska finnas med på föreningens webbplats med länk till www.borlange-energi.se. - Vid tillfälliga arrangemang ska Borlänge Energi-banderoll alternativt beach-flagga sättas upp synligt på lämpligt eller lämpliga ställen. - Borlänge Energis logotyp ska finnas med bland sponsorer i allt material och digitala kanaler där sponsorer presenteras. - Utför minst en aktivitet/åtgärd med koppling till årets tema och redovisar åtgärden till Borlänge Energi. - Reklamplats på arena/i hall/lokal, eller motsvarande. - Bemanning av aktivitet anordnat av Borlänge Energi, ex. bemanna vid event. - Föreningen ska ha ett starkt varumärke med stort genomslag publikmässigt och medialt.

Avtalet

Samarbetsavtalet skrivs för ett kalenderår i taget. En ny ansökan för sponsring ska göras av föreningarna varje år, där en ny bedömning och lämplighetsprövning görs samtidigt som att tidigare avtal utvärderas.



Borlänge Energi

POLICY

5 (4)

Dokumenttitel

Dokumentid/2.0

Borlänge Energis policy för sponsring

I avtalet ska det tydligt framgå att Borlänge Energi förbehåller sig rätten att, med omedelbar verkan, säga upp samarbetsavtalet och kräva återbetalning, om föreningen strider mot avtalade krav.